

FICHE PROJET

ACHATS RESPONSABLES POUR LES ASSOCIATIONS SPORTIVES



CONTEXTE

- Difficulté des clubs à engager de vraies démarches de consommation responsable par manque de temps et de clarté dans la multitude d'informations et d'acteurs
- Volonté de plusieurs acteurs locaux d'agir au service de la transition écologique dans les clubs

RESUME DU PROJET

Pour permettre aux associations sportives d'acheter responsable ou de consommer responsable :

- Créer un annuaire des prestataires et fournisseurs
- Négocier sur des familles d'achats clés des tarifs avec certains de ces fournisseurs
- Développer des actions de mutualisation et de partage de matériel (petites annonces, solutions comme Cagibig)

Sur les deux derniers points, idée de le faire dans une V2 et de s'appuyer sur des acteurs de l'achat mutualisé existants pour développer une offre sportive

OBJECTIFS

- Contribuer à la décarbonation et à la réduction de l'impact environnemental des achats associatifs sportifs

- Créer une ressource locale partagée portée par de multiples acteurs du secteur, qui puisse ensuite être dupliquée localement sur d'autres territoires
- Clarifier l'offre existante et y faciliter l'accès, par l'information puis dans un second temps par la négociation tarifaire

PUBLIC VISE

Associations sportives, comités, ligues, sur le secteur métropolitain lyonnais

PARTIES PRENANTES

L'Office des Sports de Lyon porte ce projet qui est piloté collectivement notamment dans le cadre du Groupe Sport de l'Agora Lyon2030 et avec des structures voisines.

En date de septembre 2025, les membres actuels du Copil sont :

- OMS Vénissieux
- OMS Villeurbanne
- CROS AURA
- Ville de Lyon (Direction des Sports et Mission Transition écologique)
- Institut du Sport Durable
- Football Ecologie France
- Métropole de Lyon (Direction des Sports)
- Sport dans la Ville
- Association Lyon la Duchère

Les associations sportives en lien avec les membres du Copil seront associées dans la démarche de construction et d'autres associations sportives seront investies au Copil prochainement.

TERRITOIRE

La finesse des informations nécessaires et la multiplicité d'acteurs à recenser rendent indispensable la dimension ultra locale du projet.

L'objectif est de cadencer le développement avec une **version pilote niveau métropolitain** qui puisse ensuite le répliquer plus largement dans d'autres territoires locaux dont les acteurs souhaiteraient s'emparer du sujet

MISE EN ŒUVRE

- Etape 1 : Cadrage du projet – Novembre 2024 – Septembre 2025
 - o Recenser l'existant des plateformes, outils des collectivités, politiques existantes des associations...etc
 - o Recenser les besoins des associations

- Dépôt de demandes de subventions et réponses à appels à projets
- Etape 2 : Rédaction du cahier des charges de développement et de critères pour les prestataires – Octobre – Novembre 2025
 - Déterminer les familles d'achats prioritaires qu'on cible critères d'entrée des produits (qualité, durabilité...) – à partir des retours des associations
 - Déterminer les critères et le processus de référencement et de sélection des fournisseurs présents sur la plateforme
 - Valider la forme que prend l'annuaire (site propre, appuyé sur un autre site...)
- Etape 3 : Développement et contenus : Novembre 2025 – Mars 2026
 - Recherche et choix d'un prestataire technique
 - Recensement des fournisseurs et prestataires existants
 - Appel à manifestation d'intérêt aux prestataires avec le cahier des charges « critères »
 - Développement du site
- Etape 4 : Avril – Mai 2026
 - Test et correctifs
 - Préparation d'outils de communication (mails types, document de présentation, communiqué de presse...etc)

Lancement en mai-juin 2026

En 2026-2027 : travail sur le lien avec les prestataires et la possibilité de tarifications particulière pour les associations sportives (tarifs dégressifs selon quantités par exemple.

LES BESOINS

Questionnaire à venir aux associations sportives pour évaluer plus finement les besoins.

Quelques besoins des clubs pré-identifiés par le comité de pilotage :

- Savoir où acheter en tant que club (annuaire)
- Comment orienter les particuliers ? → identifier si le fournisseur ne fournit que les personnes morales ou aussi les personnes physiques
- Achats aussi de gros matériel et de gros volume
- Renouvellement du textile et question des sponsors
- Mutualisation du matériel existant / Communication sur le matériel disponible existant (métro, Offices...)
- Recyclage du matériel existant
- Faire baisser les coûts des clubs (négociation de tarifs ?)

Besoins concernant la plateforme :

- Trouver des synergies avec le service achats de la Ville de Lyon et/ou de la Métropole
- Veille collective sur les nouveaux acteur/rices
- Mise à jour de la plateforme/annuaire

Exemples de sites inspirants pour le projet :

- <https://moralscore.org/>
- <https://emer-ge.fr/annuaire/>

INDICATEURS DE REUSSITE

- Nombre d'associations utilisatrices
- Nombre de prestataires recensés
- Nombre de visiteurs uniques par an
- Taux de satisfaction utilisateurs
- Taux de satisfaction prestataires

CONTACTS DES PORTEURS DE PROJET

Office des Sports de Lyon - 0472800686

Ophélie Nicolas – Directrice : ophelie@oslyon.com

Mathilde Philippon – Chargée de projets sport et société : mathilde@oslyon.com

BUDGET (ESTIMATIONS)

A affiner selon devis

Dépenses prévisionnelles		Recettes prévisionnelles (demandes à déposer, montants non confirmés)	
Développement du site	30 000 €	Impact 2024	25 000 €
Coordination du projet	5 000 €	Appel à initiatives pour la transition écologique – Ville de Lyon	10 000 €
Maintenance annuelle en RH+presta (dès année du lancement)	3 000 €	Métropole de Lyon	2 000 €
		Fonds propres OSL (coordination)	1 000 €

Commenté [ON1]: Voir AMI région aussi