

***OPEN SPORT***

***LYON 2018***



# ***UNE FÊTE MULTI-SPORT POUR TOUS LES LYONNAIS***

***LES 22 ET 23 SEPTEMBRE  
À GERLAND***

La pratique sportive est un moteur de la vie lyonnaise. En club, dans les rues, sur les berges, dans nos équipements ouverts au public et grâce à l'application [Enform@lyon](mailto:Enform@lyon); tous les lyonnais peuvent trouver chaussure à leur pied. Mais connaissent-ils vraiment toutes les possibilités de pratiquer ? Cet événement sera l'occasion de découvrir tout l'éventail du sport lyonnais, pour les petits et les grands.





# *OPEN SPORT LYON*

Sur le weekend de la fête nationale du sport lancée par Laura FLESSEL, l'événement sera un village d'envergure permettant de promouvoir les différentes pratiques sportives (pratique en club et pratique libre) à tous les types de publics.

Cela se fera à travers des initiations et des démonstrations, ainsi que des points d'information exhaustifs sur les différentes possibilités de pratique.

Le dimanche, une bourse sportive appelée "Marketplace du sport" aura lieu en parallèle à l'intérieur du Palais des Sports.

# LE PROJET

- 1 - ORGANISATION DES POLES
- 2 - LA MAIN STAGE DEMONSTRATIONS
- 3 - L'OFFRE PARTENAIRES
- 4 - LES BESOINS ANNEXES
- 5 - LA MARKETPLACE DU SPORT
- 6 - PLAN D'IMPLANTATION PREVISIONNEL
- 7 - COMMUNICATION
- 8 - BUDGET PREVISIONNEL

# 01 ORGANISATION DES POLES

Pour assurer le dynamisme de l'événement, tous les acteurs se retrouveront autour de pôles communs par catégorie de sport.

Chaque pôle sera clairement identifié par une signalétique mettant en avant les sports et structures présentes, et mentionnant aussi les clubs non présents qui proposent ce type d'activités dans la ville. Chaque pôle sera composé de plusieurs zones.

Zone initiations clubs  
avec matériel et terrains  
adaptés

Zone pratique libre  
(information voire + selon  
ce que proposent les  
interlocuteurs)

Zone partenaires avec  
opérations Marketing  
selon propositions

Point de distribution du  
Guide des Sports

Les pôles imaginés pour l'instant sont :

- Sports de ballon
- Sports de "crosses"
- Sports de raquettes & battes
- Sports outdoor & street Sports
- Sports de combat et d'opposition
- Sports nautiques et aquatiques
- Sports cérébraux et sports d'adresse
- Sports artistiques
- Corps, esprit et bien-être
- Handisport et Sport Adapté



# 02 *LA MAIN STAGE DÉMONSTRATIONS*

Sur les deux jours se déroulera une programmation complète d'animations et démonstrations proposées par les clubs participants ainsi que par les partenaires. Une scène de 80m<sup>2</sup> sera mise en place, permettant ainsi de varier les shows proposés.



# 03

## ***L'OFFRE PARTENAIRES***

Les partenaires auront la possibilité de louer un espace dans le village, soit pour vendre des produits soit pour promouvoir leur marques.

Un dossier est en cours de réalisation. Nous leur proposerons aussi des opérations spécifiques comme des animations brandé ou des shows sur scène brandés.



# 04 *LES BESOINS ANNEXES*

Plusieurs autres aspects sont à inclure :

- un espace restauration avec Food Trucks et boissons
- un espace sur la vie sportive des quartiers animé par les Offices des Sports d'Arrondissements
- un poste de secours
- un voire deux animateurs qualifiés avec une sonorisation complète de l'événement
- un écran géant avec animations en live selon possibilités (live tweet, dance cam...etc)
- un système de comptage des visiteurs aux deux portes







# **05** ***LA MARKETPLACE DU SPORT***

En marge de la Fête du Sport se déroulera un vide grenier géant dédié au sport et ouvert au public. Il aura lieu à l'intérieur du Palais des Sports. Tous les clubs participant aux animations du Village bénéficieront d'un espace offert pour vendre du matériel.



# PLAN D'IMPLANTATION PREVISIONNEL



Pôles d'activités



Village Partenaires



Zone restauration



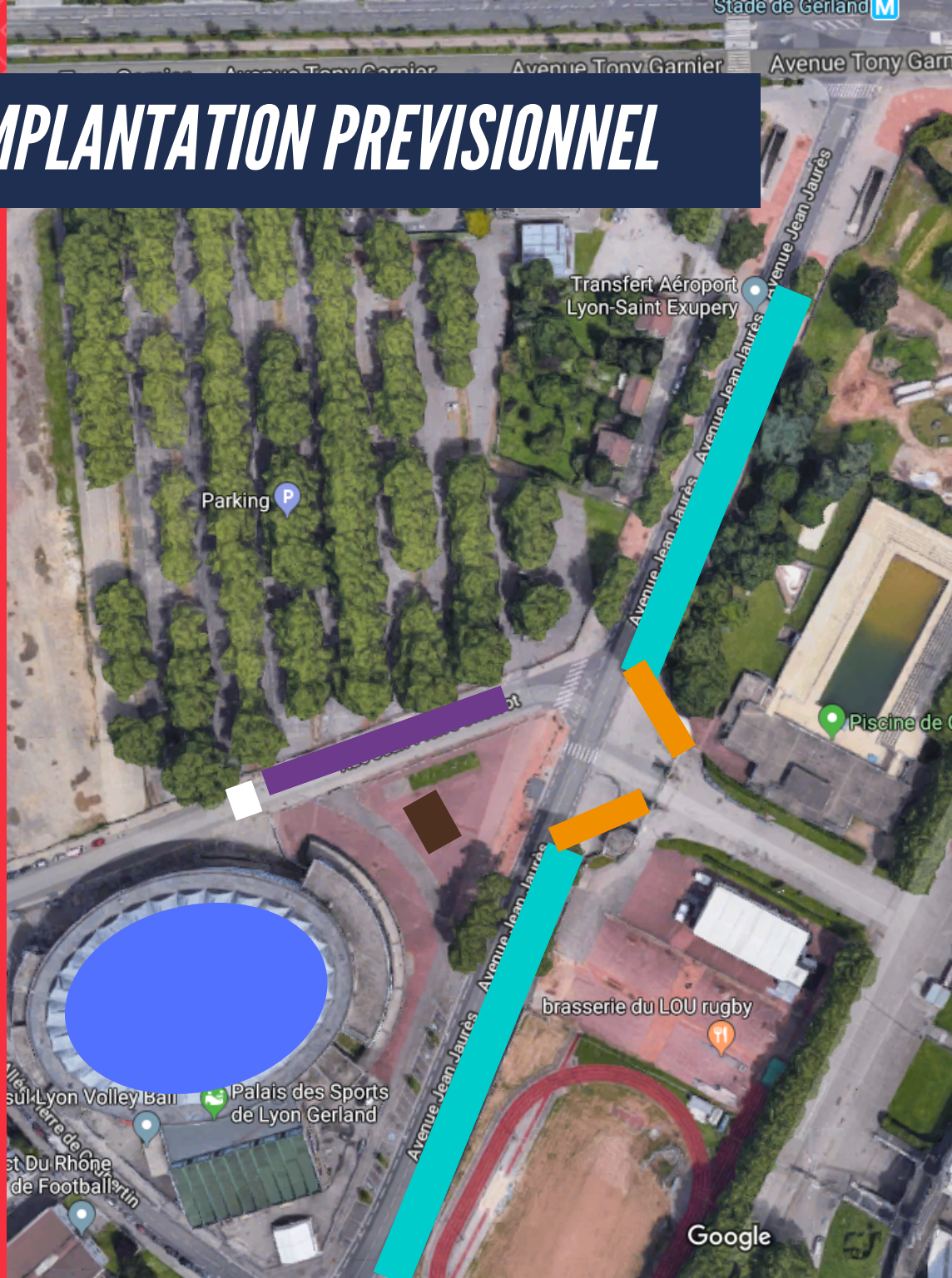
Poste de Secours



Main Stage



Marketplace du Sport (dimanche)



objectif  
**6000**  
visiteurs

**50** disciplines  
représentées

**80** clubs lyonnais  
participants

# L'OPEN SPORT LYON EN CHIFFRES

**10 000** m<sup>2</sup> d'activités  
en extérieur

**1000** m linéaires d'objets  
sportifs en vente

+ DE  
**150**  
bénévoles



# COMMUNICATION

Un plan de communication détaillé sera établi dans les prochaines semaines.

Les premiers canaux évoqués sont les suivants :

- Réseaux sociaux (Facebook et Twitter)
- Panneaux lumineux de la Ville de Lyon
- Forums d'associations des 9 arrondissements lyonnais
- Communiqué de presse
- Site internet de l'Office des Sports
- Site internet, newsletter et réseaux sociaux de la Ville de Lyon
- Distribution de flyers dans Lyon et sur des événements sportifs

# *NOUS CONTACTER*

OFFICE DES SPORTS DE LYON

419 AVENUE JEAN JAURES  
69007 LYON

Ophélie NICOLAS  
Directrice

[ophelie@oslyon.com](mailto:ophelie@oslyon.com)  
06 70 67 08 60

